

Social Media Kampagne für das Spenden- und Fundraisingprojekt 2021

ZUKUNFTS



*Dein
Beitrag
zählt!*

Anlässlich des diesjährigen Josefschutzfestes hat der Verband am 1. Mai die Spendenkampagne „ZukunftsFest“ gestartet, um ein Zeichen der Hoffnung zu setzen. Mit vier ausgewählten Projekten sollen gezielt Familien und junge Menschen unterstützt werden. Dafür bittet die Gemeinschaftsstiftung um Spenden.

1. Ziele und Aufgaben Spendenkampagne

Zur Absicherung der verbandlichen Arbeit rufen das Kolpingwerk Deutschland und die Gemeinschaftsstiftung Kolpingwerk Deutschland zu einer Spendenkampagne auf. Wir setzen dort an, wo unsere gemeinsame Hilfe verantwortliches Leben und solidarisches Handeln ermöglicht: bei Familien und bei jungen Menschen, die ihren Weg in unserem Verband mitgehen wollen und Unterstützung benötigen.

2. Zielgruppe Spendenkampagne

Die Zielgruppe für die Spendenkampagne umfasst bundesweit alle Mitglieder des Kolpingwerkes Deutschland ab 18 Jahren. Die Zielgruppe wird in zwei Altersgruppen selektiert:

- 18 – 35 Jahre
- 36+

3. Die konkreten Spendenprojekte 2021 der Handlungsfelder / Fonds

3.1 Handlungsfeld /Fonds „Familie“

Hintergrund:

Die im Verband der Kolpinghäuser zusammengeschlossenen 7 Kolping-Familienferienstätten haben sich – orientiert an den Vorgaben gemeinnütziger Familienerholung – auf einen gemeinsamen fest definierten Mindeststandard an Leistungen für Familien verpflichtet.

Pandemiebedingt waren vor allem Familien von den damit einhergehenden Maßnahmen betroffen. Die Kolping Familienferienstätten wollen ein häuserübergreifendes Konzept entwickeln, um das Angebot für Familien, die besonders von der Corona-Zeit belastet sind, zu erweitern.

Kampagnenidee:

Der Schwerpunkt der Kampagne wird auf Familien liegen, die von Corona besonders belastet sind. Dazu werden Familien gesucht, die als Testimonials zum Storytelling bereitstehen wollen. Diese erzählen ihre emotionale Geschichte und ihre Verbindung zu den Kolping Familienferienstätten. Durch diese Emotionalität wird ein Spendenbezug hergestellt.

Kampagnenbotschaft:

Wir ermöglichen unbeschwerten Urlaub und Begegnung.

Hilf mit deinem Beitrag, dass wir unser **Angebot für Familien mit besonderen Belastungen** ausweiten können.

3.2 Handlungsfeld /Fonds „Junge Menschen“

Hintergrund:

Die Kolpingjugend ist ein katholischer Jugendverband, in dem Kinder, Jugendliche und junge Erwachsene Gemeinschaft erleben. Sie setzen sich für das Wohl von junge Menschen ein. Präventionsarbeit zur Vermeidung von jeglicher Form von Kindeswohlgefährdung ist ein wichtiges Ziel und ständige Aufgabe. Das Kolpingwerk Deutschland, als generationsübergreifender Verband will die Diözesanverbände (DV) und Kolpingfamilien (KF) bei Ihrer Präventionsarbeit als verlässlicher Partner unterstützen. Ideen, die sonst ggfls. nicht umgesetzt werden können, erhalten so die Chance, umgesetzt zu werden.

Kampagnenidee:

Der Schwerpunkt der Kampagne liegt auf der Wichtigkeit der Präventionsarbeit im Verband und wird Unterstützt durch die Aussagen von Personen innerhalb des Verbands „Warum ist Präventionsarbeit wichtig?“. Hierdurch soll vor allem die Präventionsarbeit vor Ort in den Kolpingfamilien und auf Diözesanebene gestärkt und unterstützt werden.

Kampagnenbotschaft:

Wir setzen Impulse für generationsübergreifende Begegnung.

Unterstütze mit deinem Beitrag die **Präventionsarbeit** in unserem generationsübergreifenden Verband, damit das Wohl aller geschützt bleibt!

3.3 Handlungsfeld /Fonds „Arbeitswelt“

Hintergrund:

Mit seinen 37 Kolping Jugendwohnheimen ist Kolping der größte Träger von Jugendwohnen in Deutschland. Sie alle wirken im Sinne Adolph Kolpings und sind dem Leitbild unseres Verbandes verpflichtet. Das Angebot, jungen Menschen während ihrer Ausbildungszeit eine bezahlbare und sozialpädagogisch begleitete Unterkunft in attraktiven Großstädten anbieten zu können, ist – auch bei unseren Mitgliedern – kaum bekannt.

Zielsetzung ist, das „Azubiwohnen in Deutschland“ langfristig genauso bekannt zu machen, wie Studierendenwohnen. Dazu ist – u.a. in Rückbindung mit dem Verband der Kolpinghäuser – von den Betriebsgesellschaften des Kolping Jugendwohnen in Trägerschaft des Kolpingwerkes Deutschland eine Informationskampagne in Vorbereitung.

Kampagnenidee:

Ehemalige und aktuelle Bewohner der Wohnheime berichten von ihren Erlebnissen, wie das Konzept des Jugendwohnens ihnen während ihrer Ausbildungszeit geholfen haben und bedanken sich für die Unterstützung.

Kampagnenbotschaft:

Wir wollen MEHR jungen Menschen ein Zuhause geben!
Unterstütze mit deinem Beitrag unsere **Kampagne Azubiwohnen**, damit mehr junge Menschen einen guten **Start ins Arbeitsleben** finden.

3.4 Handlungsfeld /Fonds „Eine Welt“

Hintergrund:

Die Kolping Jugendgemeinschaftsdienste (JGD) sind eine Einrichtung des Kolpingwerkes Deutschland. Das Kolpingwerk ist ein katholischer Sozialverband mit bundesweit über 220.000 Mitgliedern in mehr als 2.300 Kolpingsfamilien vor Ort. Im Sinne Adolph Kolpings will der Verband Bewusstsein für verantwortliches Leben und solidarisches Handeln fördern.

Die Kolping JGD bieten mittelfristige Freiwilligendienste und Workcamps in gemeinnützigen Projekten in vielen Ländern Asiens, Afrikas und Lateinamerikas an. Im Fokus der Spendenkampagne steht die Unterstützung des Freiwilligendienstes, hierfür wird immer ein Eigenanteil benötigt, der nicht immer von allen Interessierten aufgebracht werden kann.

Kampagnenidee:

Der Fokus der Kampagne wird auf Freiwilligen und Ehemaligen liegen, die über ihre bereits gemachten Erfahrungen (Ehemalige), ihre Ziele, Wünsche und Beweggründe (Interessierte Freiwillige) berichten. Dazu könnten beispielsweise speziell Freiwillige ausgesucht werden, die im Kolpingverband aktiv sind/waren, um die Kolpinger noch aktiver anzusprechen und die Freiwilligendienste im Verband bekannter zu machen.

Kampagnenbotschaft:

Wir bauen an der einen Welt.
Hilf mit deinem Beitrag, dass junge Menschen die **Chance** erhalten, **sich engagieren zu können**.

4. Ansprache der GeberInnen

- Start der Kampagne am 1. Mai mit Grußwort des Bundesvorstands.
- Anschreiben an alle Kolpingmitglieder ab 18 Jahren am 7. Mai

Altersgruppe 18-35 Jahre (Erwartungshaltung: Einstellige bis kleinere zweistellige Beträge)

- Postkarte mit Spendenaufruf, Verweis auf Website für weitere Informationen und Spendenmöglichkeit per QR-Code und Link

Altersgruppe 35+, sowie U35, die in familien- und eheähnlichen Verhältnissen leben (Erwartungshaltung: mittlere bis größere Beträge im zweistelligen bis vierstelligen Bereich)

- Personalisierter Serienbrief mit Überweisungsträger und OR-Code (unterstützend) zur Spendenprojektseite, Darstellung aller vier Handlungsfelder und Spendenprojekte, Eingang bei den Mitgliedern am 7. Mai.
- Sechsseitiger Kampagnenflyer zur Beilage des Anschreibens
- Einbindung des Spendenportals mit eigener Spendenprojektseite auf der Kolping-Website www.kolping.de
- Newsletter-Beiträge und News auf der Startseite der Kolping-Website
- wöchentliche Videos mit Statements von Persönlichkeiten aus dem Verband
- Beiträge in den Kolpingmedien, Ausgabe 02/2021 (Kolpingmagazin / Idee & Tat)

5. Social Media: Bitte um Unterstützung!

Von der Spendenkampagne mit seinen vier Spendenfonds profitieren mit dem gesamten Verband auch die Einrichtungen, Unternehmen und Gliederungen sowie viele einzelne Kolpingsfamilien und Mitglieder. Damit die Spendenkampagne erfolgreich läuft und ihren Zweck erfüllen kann, sind wir auf breite Unterstützung aus dem Verband angewiesen! Deshalb ist die Kampagne crossmedial angelegt und bezieht möglichst alle Social-Media-Kanäle unseres Verbands ein. Dazu gehören zunächst der Facebook-Kanal des Kolpingwerkes Deutschland sowie die Social-Media-Kanäle der Kolping JGD, des Kolping Jugendwohnens, der Kolpingjugend und der Familienferienstätte. Auf diesen Kanälen bitten wir um die breite Unterstützung der Administratoren. Zusätzlich hoffen wir, dass die Posts von den Landes- und Diözesanverbänden, aber auch von KF und einzelnen Kolpingmitgliedern geteilt werden.

Das Kolpingwerk Deutschland postet wöchentlich zwei Beiträge (jeweils Dienstag und Donnerstag) aus jeweils einem Bereich auf der Facebookseite des Kolpingwerkes Deutschland. Passende Multiplikatoren (z.B. Kolping Jugendwohnen, DV's, Kolping JGD etc.) werden darüber informiert, welcher Bereich in welcher Woche im Mittelpunkt steht und darum gebeten, für sie inhaltlich passende Posts zum jeweiligen Zeitpunkt zu teilen. Somit wird sichergestellt, dass kein Durcheinander entsteht. Nach vier Wochen wiederholen sich die Bereiche, sodass mit zeitlichem Abstand die jeweilige Zielgruppe nochmals angesprochen wird. Folgender Zeitplan ergibt sich daraus:

KW 18: Freitag, 7.5. „Startpost“

KW 19: Fond „Familie“ – Posts am 11. & 13.5.

KW 20: Fond „Jugend“ – Posts am 18. & 20.5.

KW 21: Fond „Arbeitswelt“ – Posts am 25. & 27.5.

KW 22: Fond „Eine Welt“ – Posts am 1. & 3.6.
KW 23: Fond „Familie“ – Posts am 8. & 10.6.
KW 24: Fond „Jugend“ – Post am 15.06. & 17.06.
KW 25: Fond „Arbeitswelt“ – Posts am 22. & 24.6.
KW 26: Fond „Eine Welt“ – Posts am 29.6. & 1.7.

Außerdem werden zusätzlich zu den beiden Posts wöchentliche Video mit passenden Statements zu den vier Spendenzwecken/Fonds auf Facebook geteilt.

Die Verbreitung der Posts über Facebook läuft idealerweise über das Teilen des Posts des Kolpingwerks Deutschland. So hat das Kolpingwerk Deutschland als Initiator der Kampagne eine Übersicht über die Kommentare und eventuelle Rückfragen.

Für die Instagram-Kanäle von Kolpingmitgliedern, KF und Gliederungen des Verbandes stellen wir vorgefertigte Posts inkl. Text und Bild für die vier Bereiche bereit, die jeweils in der „richtigen“ Kalenderwoche als Story eingesetzt und geteilt werden sollten.

Zur Bestellung der Posts und für Rückfragen steht Svenja Thomas zur Verfügung:
svenja.thomas@kolping.de

Wir danken für eine möglichst breite Unterstützung aus dem Verband.